



Fecha: 04/02/2020

ACLARACIONES a PREGUNTAS RFQC/UNFPA/MEX/20/03

Diseño e implementación de una estrategia de comunicación para el proyecto salud, resiliencia y desarrollo social

Estimado/a:

A continuación, presentamos las aclaraciones a las dudas presentadas al día 09 de febrero:

Pregunta 1 ¿La batería de preguntas para la realización de entrevistas a personas servidoras públicas de los estados de Oaxaca y Morelos (entregable 3) serán insumos para realizar los cuatro videos solicitados a manera de entrevistas?

Sí, las entrevistas servirán como insumos adicionales para la conceptualización y desarrollo de los videos, así como para recopilar información que permitirá diseñar mensajes para gráficos, GIFs o infografías para redes sociales.

Pregunta 2 ¿La batería de preguntas para la realización de entrevistas a personas servidoras públicas de los estados de Oaxaca y Morelos (entregable 3) serán insumos para toda la campaña de comunicación y no necesariamente aparecerán las personas entrevistadas en la estrategia de comunicación?

Las entrevistas servirán como insumos adicionales para la conceptualización y desarrollo de los videos, así como para recopilar información que permitirá diseñar mensajes para gráficos, GIFs o infografías para redes sociales.

No necesariamente todas las personas entrevistadas aparecerán en la estrategia de comunicación.

Pregunta 3 ¿Cuántos y qué meses están considerando para la batería de mensajes para redes sociales?

Para redes sociales: De abril a diciembre, de 5 a 10 contenidos por mes por cada red social (Facebook, Twitter e Instagram).

Pregunta 4 ¿La cantidad y tipo de mensajes para la estrategia de "content marketing digital" serán consensuados por ambas partes (UNFPA-Agencia)?

Sí

Pregunta 5 ¿Cuántas cápsulas de radio para medios de comunicación locales están considerando en el entregable 4?

3

Pregunta 6 ¿La animación de 2 minutos en torno a la atención que brinda el UNFPA en materia de salud sexual y reproductiva en situación de desastres y emergencias es parte de los cuatro videos solicitados?

No. En total serían 4 videos *liveaction* y un video animado en *motiongraphics 2D*.

Links de referencia: <https://youtu.be/P5v5FtZCIEw> <https://youtu.be/nhenTBrGMzM>

Pregunta 7 ¿En qué fecha se estaría lanzando la campaña?

La implementación de la campaña se iniciará en el mes de Abril, considerando que el impulso de esta campaña estará a cargo de UNFPA México.



Pregunta 8 ¿Cuánto tiempo durará la campaña de comunicación?

De abril a diciembre 2020 considerando que el impulso de esta campaña estará a cargo de UNFPA México.

Pregunta 9 ¿Están considerando la traducción de los videos a lenguas originarias? ¿Se contará con apoyo institucional para la traducción?

Sí, se prevé la traducción de dos productos a dos lenguas originarias.

Sí, se contará con el apoyo institucional para la traducción.

Pregunta 10 En caso de que las propuestas no sean aceptadas por el jurado dictaminador ¿Existe un respaldo jurídico que proteja los derechos de autor de los materiales presentados por la agencia para que no sean utilizados por alguna otra institución, empresa o agencia?

El UNFPA se compromete a no divulgar o difundir ni utilizar los materiales que forman parte de la propuesta.