



RESPUESTAS A LA CONVOCATORIA

RFQC/UNFPA/MEX/2024/007

Consultoría para realizar un estudio cuantitativo y cualitativo acerca de los conocimientos, actitudes y comportamientos de adolescentes, jóvenes y personal de salud, para la prevención de embarazos y de infecciones de transmisión sexual (ITS).

1. **¿Cuántas personas integran el universo de cada una de las seis categorías de población que se indican en el RFQC (pág 4, punto 2)? ¿Cuál es el tamaño del universo meta estimado? Incluyendo a jóvenes que han sido sensibilizados, que han tomado los cursos, mujeres parteras y médicos/as? ¿Se conoce el número de adolescentes y jóvenes que tomaron alguno de los cursos de EIS y los completaron todos a través de la plataforma educativa PARESS; el número de adolescentes y jóvenes que fueron sensibilizados a través de jornadas informativas, ferias educativas y conferencias escolares y comunitarias de EIS y de las Master Class del proyecto; y el número de parteras tradicionales y personal médico que participó en el Encuentro de Saberes?**

Num. de jóvenes que han sido sensibilizados en EIS a través de jornadas informativa de EI =: 13,200

Num. de adolescentes y jóvenes que han tomado algunos de los cursos de EIS, a través de la plataforma educativa "PARESS" = 447

Num. de Jóvenes que han participado en las actividades educativas del proyecto a través de las Master Class de proyecto = 18,000

Num. de adolescentes y jóvenes que han completado de EIS, a través de la plataforma PARESS = 350 aproximadamente

Número de parteras tradicionales que participaron en el Encuentro de Saberes, realizado en la Ciudad de Oaxaca en enero de 2024 = 84

Número de médicas y médicos de las áreas de pediatría, perinatología, neonatología y ginecología que participaron en el Encuentro de Saberes, realizado en la Ciudad de Oaxaca en enero de 2024 = 120

2. **¿Se pretende hacer un censo de esas poblaciones u obtener una muestra? En su caso ¿los tamaños de muestra serían proporcionados por UNFPA o definidos por el licitante?**

Se pretende tener una muestra de cada una de las poblaciones objetivo.

- 3. ¿En qué ciudad(es) se realizarán las entrevistas, grupos focales y llenado de cuestionarios? Y ¿en qué sitios específicos se deberán realizar (hogares, unidades de salud, otros locales)? ¿Qué alcance geográfico debería tener el estudio solicitado? ¿Nacional? ¿Tienen identificados estados o ciudades prioritarias donde estén las audiencias meta? ¿Será solo en Ciudad de México?**

Las entrevistas, cuestionarios y grupos focales dirigidos a adolescentes, jóvenes y personal médico se realizarán en la ciudad de México. La metodología puede incluir aplicar algunos instrumentos de manera presencial y otros de manera virtual, con base en el enfoque metodológico que la consultoría proponga. Las parteras tradicionales se encuentran en el estado de Oaxaca, por lo que la metodología que proponga la consultoría debe considerar dentro del presupuesto un viaje a la Ciudad de Oaxaca (de preferencia), o bien, entrevistas individuales virtuales.

- 4. En el caso de que deban incluirse audiencias meta fuera de Ciudad de México, ¿debemos prever viajes para trabajo en campo? ¿O podemos proponer instrumentos de acopio de información virtuales (encuestas, Zoom, tableros...)?**

Ver respuesta a pregunta 3.

- 5. Si se prefiere que sean todas sesiones presenciales con las audiencias meta, ¿el presupuesto de 430K debe incluir gastos en viajes y viáticos? ¿O existe un presupuesto aparte para esos gastos?**

La metodología que se proponga puede combinar la aplicación de algunos instrumentos de manera presencial y otros de manera virtual. Se contempla que se apliquen en la Ciudad de México. Las parteras tradicionales se ubican en Oaxaca. El presupuesto establecidos de \$430,000 pesos ya debe incluir los viajes que la consultoría contemple realizar.

- 6. ¿Podemos ir en alianza una empresa experta en análisis de audiencias y mercadeo, y una organización de la sociedad civil experta en el tema?**

Si, se puede presentar una propuesta en alianza con otras organizaciones, estableciendo que funciones y actividades llevará a cabo cada instancia. Si es el caso, favor de tomar en cuenta que, solo una de las empresas puede presentar la oferta y que solo a una en caso de ser ganadora será a la que se le adjudique el contrato.

- 7. Se precisa en los TdR que “el equipo responsable del proyecto en UNFPA, Reckitt y México Vivo, brindará apoyo a la consultoría para convocar a las audiencias meta y para gestionar los espacios para la implementación de las sesiones de grupos focales”, ¿esto aplica para Ciudad de México o para cualquier ciudad del país en que se requiera? ¿Incluye coffee break básico o debe asumirlo la empresa consultora?**

Lo anterior aplica para la Ciudad de México y para la Ciudad de Oaxaca. El presupuesto de un máximo de \$430,000 pesos ya debe incluir coffee break y otros gastos que la consultoría contemple.



8. ¿Las entidades convocantes tienen alguna restricción en cuanto a ofrecer incentivos a las audiencias meta para que participen en los ejercicios? (premios, tarjetas de regalo...)

No existen restricciones con respecto a ofrecer incentivos a las audiencias meta, pero estos deben estar incluidos en el desglose del presupuesto que se presente. No hay recursos adicionales para cubrir estos incentivos.

9. ¿Se cuenta con una evaluación pre o de línea base de quienes participaron en las acciones del proyecto “Safeteen first”, a saber: adolescentes, jóvenes, parteras y personal médico?

No se cuenta con una línea de base.

10. ¿Se tendrá acceso a los materiales (manuales, cartas descriptivas, presentaciones) que se usaron en los cursos de la plataforma PARESS, las jornadas informativas, las ferias educativas, las conferencias escolares y comunitarias y el Encuentro de Saberes?

Los materiales de la plataforma educativa PARESS se pueden consultar en la siguiente liga: <https://paress2030.org/>

El UNFPA compartirá con la consultoría seleccionada la carta descriptiva y las presentaciones del Encuentro de Saberes realizado en Oaxaca.

11. ¿Los datos cuantitativos y cualitativos se pueden recopilar de manera virtual o se requiere hacerlo de manera presencial en Oaxaca, al menos con alguno de los grupos de participantes?

Ver respuestas a la preguntas 3 y 6.