



CONVOCATORIA

15 de octubre 2019

Convocatoria: UNFPA MÉXICO 029-2019

Título: **Prácticas Profesionales/Servicio Social en el Área de Comunicación - Medios**

Términos de Referencia: Adjuntos

Duración del contrato: 6 meses con posibilidad de extensión hasta 9 meses.

Las personas interesadas deberán enviar una **carta de intención dirigida al Sr. Arie Hoekman, Representante del UNFPA en México**, señalando cómo su experiencia se adecúa al perfil solicitado. Deberán anexar, además *Currículum vitae*.

Los documentos deberán ser enviados al correo electrónico **martinezdavila@unfpa.org** con copia a **cagomez@unfpa.org**, indicando el número y título de la convocatoria.

Fecha límite de
Recepción de
Solicitudes: 29 de octubre de 2019 a las 10:00 pm

IMPORTANTE. Esta vacante está abierta para personas con nacionalidad mexicana y para personas de otras nacionalidades que cuenten con visa de estudiante en México vigente.

- *“Ninguna tarifa o cuota debe ser pagada en ningún momento del proceso de selección”*
- *“El UNFPA no solicita ni indaga información con respecto al VIH o al sida en el caso de cualquier candidato/a. Asimismo, en ningún caso ejerce discriminación sobre la base del status de cada persona con respecto al VIH o el sida”.*
- *Debido al gran número de solicitudes recibidas, UNFPA sólo se pondrá en contacto con las/los solicitantes que hayan sido preseleccionadas/os para entrevista.*
- *El UNFPA está comprometido con la diversidad laboral en términos de género, nacionalidad y cultura. Todas las personas que cumplan con el perfil profesional solicitado, independientemente de su género, son alentadas a participar.*

TÉRMINOS DE REFERENCIA

PRÁCTICAS PROFESIONALES Y/O SERVICIO SOCIAL EN LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN	
Antecedentes	<p>El UNFPA, Fondo de Población de las Naciones Unidas, es una agencia de cooperación internacional para el desarrollo que contribuye a un mundo donde cada embarazo sea deseado, cada parto sea seguro y cada persona joven alcance su pleno desarrollo.</p> <p>El UNFPA trabaja para mejorar la vida de las personas a través de generar y gestionar proyectos de impacto social, contribuir a la toma de decisiones para garantizar el ejercicio de los derechos humanos e impulsar estrategias en los temas de salud sexual y reproductiva, empoderamiento juvenil e igualdad de género.</p> <p>Una de las áreas principales del UNFPA, es la Unidad de Comunicación, encargada de formular e implementar estrategias de comunicación e información para la difusión y promoción de la misión del UNFPA, para promover el cumplimiento de los objetivos del Programa de Acción de la Conferencia Internacional sobre la Población, el Consenso de Montevideo y el Desarrollo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como para apoyar los esfuerzos de abogacía para fortalecer el propio Programa de País 2019-2024 entre donantes, aliados/as, medios de comunicación y público en general.</p> <p>Con el propósito de fortalecer las capacidades de la oficina y cumplir con las múltiples actividades y eventos que se llevarán a cabo durante el cuarto trimestre del año, se solicita el apoyo de jóvenes interesadas/os en realizar sus prácticas profesionales como auxiliares de medios en la unidad de comunicación en el Fondo de Población de las Naciones Unidas en México.</p>
Alcance del trabajo	<p>La persona seleccionada brindará apoyo a la unidad de comunicación en las actividades que se enuncian a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none">● Redacción, edición y difusión, de comunicados de prensa y boletines informativos de los eventos del UNFPA México.● Integrar, alimentar y actualizar la base de datos de medios de comunicación.● Realizar un monitoreo de la presencia del UNFPA México en medios de comunicación.● Colaborar en la gestión, integración de información, seguimiento y monitoreo de las entrevistas a funcionarias/os del UNFPA● Asistir en la cobertura de conferencias de prensa y eventos públicos en los que participen la oficina de país.● Asistir en la coordinación de talleres para periodistas.● Apoyo en la generación de contenidos para el posicionamiento del mandato del UNFPA en los medios de comunicación.

	<ul style="list-style-type: none"> ● Brindar apoyo logístico, cuando sea requerido, para la ejecución de seminarios, reuniones y talleres. ● Asistir en la elaboración de propuestas innovadoras que permitan posicionar los proyectos del UNFPA en medios de comunicación.
Duración de la prestación de servicios y cronograma de trabajo	El/La estudiante formará parte del equipo para realizar el trabajo mencionado durante un periodo mínimo de 6 meses con posibilidad de extensión hasta 9 meses, cubriendo un horario de cuatro horas mínimas diariamente.
Lugar donde se brindarán los servicios	Oficina del Fondo de Población de las Naciones Unidas en México
Fechas y características de entrega de los productos	Los productos derivados de la prestación de servicios serán presentados en idioma español, el UNFPA conservará los derechos de propiedad sobre los productos, incluyendo documentos escritos, fotografías, gráficos, documentos conceptuales y demás datos compilados o recibidos, los cuales serán considerados de carácter confidencial y se entregarán únicamente al UNFPA.
Monitoreo y control de progreso	<p>La persona deberá entregar un reporte de actividades y resultados de manera mensual.</p> <p>Al finalizar el período acordado, se realizará un reporte de actividades y resultados entre la/el estudiante y el UNFPA, con el fin de evaluar su estadía en la agencia.</p>
Arreglos de supervisión	El/la auxiliar trabajará bajo la supervisión de la Coordinadora de la Unidad de Comunicación en coordinación con la Asistente de Comunicación.
Experiencia requerida, calificaciones y competencias	<p>El/la estudiante deberá contar con las siguientes competencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Trabajo por resultados ● Pensamiento analítico y estratégico ● Trabajo en equipo y en relaciones interpersonales ● Comunicación para el impacto <p>El/la estudiante deberá cumplir, por lo menos, con los siguientes requerimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Pasante o estudiante de la carrera de comunicación social, periodismo, ciencias de la comunicación, relaciones públicas, etc. ● Excelente ortografía y redacción. ● Poseer habilidades de comunicación. ● Respeto por los principios y normas de las Naciones Unidas ● Tener interés por el mandato del UNFPA ● Ser responsable y comprometida/o ● Contar con creatividad y disposición para aprender. ● Tener conocimiento del idioma inglés (deseable) ● Experiencia en redacción de productos periodísticos ● Experiencia en trabajo con medios de comunicación.

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">● Conocimiento de programas: Microsoft Office, Suite de Google, medios digitales● El o la estudiante deberá contar con un seguro médico vigente durante su pasantía. |
|--|---|

Claudia Martínez Dávila
Coordinadora de la Unidad de Comunicación

Fecha: 15/ octubre /2019