



CONVOCATORIA

15 de octubre 2019

Convocatoria: UNFPA MÉXICO 030-2019

Título: **Prácticas Profesionales/Servicio Social en el Área de Comunicación - Comunicación**

Términos de Referencia: Adjuntos

Duración del contrato: 6 meses con posibilidad de extensión hasta 9 meses.

Las personas interesadas deberán enviar una **carta de intención dirigida al Sr. Arie Hoekman, Representante del UNFPA en México**, señalando cómo su experiencia se adecúa al perfil solicitado. Deberán anexar, además *Currículum vitae*.

Los documentos deberán ser enviados al correo electrónico **martinezdavila@unfpa.org** con copia a **cagomez@unfpa.org**, indicando el número y título de la convocatoria.

Fecha límite de
Recepción de
Solicitudes: 29 de octubre de 2019 a las 10:00 pm

IMPORTANTE. Esta vacante está abierta para personas con nacionalidad mexicana y para personas de otras nacionalidades que cuenten con visa de estudiante en México vigente.

- *“Ninguna tarifa o cuota debe ser pagada en ningún momento del proceso de selección”*
- *“El UNFPA no solicita ni indaga información con respecto al VIH o al sida en el caso de cualquier candidato/a. Asimismo, en ningún caso ejerce discriminación sobre la base del status de cada persona con respecto al VIH o el sida”.*
- *Debido al gran número de solicitudes recibidas, UNFPA sólo se pondrá en contacto con las/los solicitantes que hayan sido preseleccionadas/os para entrevista.*
- *El UNFPA está comprometido con la diversidad laboral en términos de género, nacionalidad y cultura. Todas las personas que cumplan con el perfil profesional solicitado, independientemente de su género, son alentadas a participar.*

TÉRMINOS DE REFERENCIA

PRÁCTICAS PROFESIONALES/ SERVICIO SOCIAL EN LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN	
Antecedentes	<p>El UNFPA, Fondo de Población de las Naciones Unidas, es una agencia de cooperación internacional para el desarrollo que contribuye a un mundo donde cada embarazo sea deseado, cada parto sea seguro y cada persona joven alcance su pleno desarrollo.</p> <p>El UNFPA trabaja para mejorar la vida de las personas a través de generar y gestionar proyectos de impacto social, contribuir a la toma de decisiones para garantizar el ejercicio de los derechos humanos e impulsar estrategias en los temas de salud sexual y reproductiva, empoderamiento juvenil e igualdad de género.</p> <p>Una de las áreas principales del UNFPA, es la Unidad de Comunicación, encargada de formular e implementar estrategias de comunicación e información para la difusión y promoción de la misión del UNFPA, para promover el cumplimiento de los objetivos del Programa de Acción de la Conferencia Internacional sobre la Población, el Consenso de Montevideo y el Desarrollo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como para apoyar los esfuerzos de abogacía para fortalecer el propio Programa de País 2019-2024 entre donantes, aliados/as, medios de comunicación y público en general.</p> <p>Con el propósito de fortalecer las capacidades de la oficina y cumplir con las múltiples actividades y eventos que se llevarán a cabo durante el cuarto trimestre del año, se solicita el apoyo de jóvenes interesadas/os en realizar sus prácticas profesionales como auxiliares de la unidad de comunicación en el Fondo de Población de las Naciones Unidas en México.</p>
Alcance del trabajo	<p>La persona seleccionada brindará apoyo a la unidad de comunicación en las actividades que se enuncian a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none">● Creación, integración de información y difusión de materiales multimedia, promocionales y productos de difusión del UNFPA, tales como spots, folletos, infografías, animaciones, postales para redes sociales, gifs, entre otros.● Asistir en la cobertura audiovisual y en redes sociales de los eventos públicos en los que participen la oficina de país.● Brindar apoyo logístico en los eventos públicos como seminarios, reuniones y talleres en los que participe la oficina de país.● Asistir en la elaboración de propuestas innovadoras que permitan posicionar los proyectos del UNFPA.● Apoyar en la generación e implementación de la estrategias innovadoras para redes sociales de los distintos proyectos de UNFPA México y días o eventos conmemorativos; y contribuir con nuevas propuestas para fortalecer el posicionamiento del mandato de UNFPA.

	<ul style="list-style-type: none"> ● Generar reportes mensuales de la presencia de UNFPA México en redes sociales. ● Desarrollo de contenidos para la difusión de los proyectos del UNFPA en los temas de población y desarrollo, igualdad de género, salud sexual y reproductiva, entre otros. ● Contribuir en la implementación de la estrategia de redes sociales de la oficina de país ● Desarrollo de materiales audiovisuales para los proyectos de la oficina de país ● Desarrollo de contenidos para la página web de la oficina de país. ● Apoyar en las gestiones de los proyectos de abogacía y visibilidad del Programa de País y el mandato del UNFPA tales como el proyecto Mirada Joven
Duración de la prestación de servicios y cronograma de trabajo	El/La estudiante formará parte del equipo para realizar el trabajo mencionado durante un periodo mínimo de 6 meses con posibilidad de extensión hasta 9 meses, cubriendo un horario de cuatro horas mínimas diariamente.
Lugar donde se brindarán los servicios	Oficina del Fondo de Población de las Naciones Unidas en México
Fechas y características de entrega de los productos	Los productos derivados de la prestación de servicios serán presentados en idioma español, el UNFPA conservará los derechos de propiedad sobre los productos, incluyendo fotografías, gráficos, documentos conceptuales y demás datos compilados o recibidos, los cuales serán considerados de carácter confidencial y se entregarán únicamente al UNFPA.
Monitoreo y control de progreso	La persona deberá entregar un reporte de actividades y resultados de manera mensual. Al finalizar el período acordado, se realizará un reporte de actividades y resultados entre la/el estudiante y el UNFPA, con el fin de evaluar su estadia en la agencia.
Arreglos de supervisión	El/la auxiliar trabajará bajo la supervisión de la Coordinadora de la Unidad de Comunicación en coordinación con la Asistente de Comunicación.
Experiencia requerida, calificaciones y competencias	El/la estudiante deberá contar con las siguientes competencias: <ul style="list-style-type: none"> ● Trabajo por resultados ● Pensamiento analítico y estratégico ● Trabajo en equipo y en relaciones interpersonales ● Comunicación para el impacto El/la estudiante deberá cumplir, por lo menos, con los siguientes requerimientos:

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">● Pasante o estudiante de la carrera de comunicación social, comunicación gráfica, ciencias de la comunicación, diseño gráfico, mercadotecnia, etc.● Excelente ortografía y redacción● Respeto por los principios y normas de las Naciones Unidas● Tener interés por el mandato del UNFPA● Ser responsable y comprometida/o● Contar con creatividad y disposición para aprender● Tener conocimiento del idioma inglés (deseable)● Poseer habilidades de comunicación● Experiencia en desarrollar y producir contenido gráfico y multimedia● Conocimiento sobre el manejo de redes sociales● Conocimientos sobre fotografía y video● Conocimiento de programas: Illustrator, Photoshop, Indesign, Premiere, manejo de plataformas tales como Facebook, Twitter, Instagram, manejo de la suite de Google● El o la estudiante deberá contar con un seguro médico vigente durante su pasantía. |
|--|--|

Claudia Martínez Dávila
Coordinadora de la Unidad de Comunicación

Fecha: 15/ octubre /2019