



CONVOCATORIA

17 de enero de 2018

Convocatoria: UNFPA MÉXICO 01- 2018

Título: **COORDINADORA/COORDINADOR DE COMUNICACIONES PARA EL PROYECTO “PREPARACIÓN PARA LA PUESTA EN MARCHA DE LA PREVENCIÓN COMBINADA DEL VIH ENTRE POBLACIÓN CLAVE”**

Términos de Referencia: Adjuntos

Duración del contrato: Del 15 de febrero de 2018 al 31 de diciembre de 2018 (periodo inicial 3 meses), con posibilidad de extensión de acuerdo al desempeño y disponibilidad de fondos. El proyecto se implementará durante 3 años.

Las personas interesadas deberán enviar carta de intención dirigida al Sr. Arie Hoekman, Representante del UNFPA, señalando cómo su experiencia se adecua al perfil solicitado, deberán anexar además:

- Currículo vitae y el Formulario P11 (adjunto) debidamente completado y firmado

Los documentos deberán ser enviados al correo electrónico buzon.oficial@unfpa.org.mx con copia a amartinez@unfpa.org, indicando el número y título de la vacante.

Fecha límite de

Recepción de

Solicitudes:

31 de enero de 2018 a las 11:00 pm

- *“Ninguna tarifa o cuota debe ser pagada en cualquier momento del proceso de selección”*
- *“El UNFPA no solicita ni indaga información con respecto al VIH o al sida en el caso de cualquier candidato/a. Asimismo, en ningún caso ejerce discriminación sobre la base del status de cada persona con respecto al VIH o el sida”.*
- *Debido al gran número de solicitudes recibidas, UNFPA sólo se pondrá en contacto con las/los solicitantes que hayan sido preseleccionadas/os para entrevista.*
- *El UNFPA está comprometido con la diversidad laboral en términos de género, nacionalidad y cultura. Todas las personas que cumplan con el perfil profesional solicitado, independientemente de su género, son alentadas a participar.*

TERMINOS DE REFERENCIA

Coordinadora/ Coordinador de Comunicaciones para el proyecto “Preparación para la puesta en marcha de la prevención combinada del VIH entre población clave (PrEP)”	
Oficina Contratante:	UNFPA MÉXICO
Propósito de la consultoría:	<p>La profilaxis pre-exposición al virus de la inmunodeficiencia humana, conocida como PrEP, es una estrategia de prevención eficaz para evitar la transmisión del VIH, en la que individuos no reactivos al diagnóstico de VIH, particularmente entre las poblaciones clave (hombres gay y otros hombres que tiene sexo con hombres HSH, mujeres transgénero, trabajadoras y trabajadores sexuales, entre otros), toman medicamentos antirretrovirales para inhibir la transmisión del virus. Cuando la adherencia y el apego al PrEP son altos, hay evidencia concluyente para afirmar que disminuye el riesgo de infección por VIH de manera muy importante.</p> <p>En México se implementará durante tres años el proyecto “Preparación para la puesta en marcha de la prevención combinada del VIH entre población clave”. El objetivo principal de este proyecto será contribuir a disminuir nuevas infecciones por el virus de inmunodeficiencia humana, particularmente entre poblaciones clave a través de la implementación de PrEP en ciudades seleccionadas del país.</p> <p>El proyecto PrEP para México es parte de una iniciativa para promover la profilaxis pre-exposición en tres países: Brasil, Perú y México. Es financiado por UNITAID e implementado por distintas instituciones en cada uno de los países. En el caso de Brasil por la organización FIOCRUC, en Perú por la Universidad Cayetano Heredia y en México por el UNFPA.</p> <p>El proyecto constituye un componente de la prevención integral del VIH, en un marco de servicios integrados y de calidad, accesibles, seguros, efectivas y equitativas, por lo cual la comunicación oportuna, veraz y precisa será un elemento fundamental. Por esta razón se requiere los servicios de una persona que coordine toda una estrategia de comunicación del proyecto, incluidas las comunicaciones externas, con el fin de concientizar a las poblaciones clave respecto al uso de PrEP, particularmente hombres gay y otros hombres que tiene sexo con hombres HSH, mujeres transgénero, trabajadoras y trabajadores sexuales, entre otros. También será responsable de divulgar los avances y resultados del proyecto en los ámbitos nacional e internacional.</p>

Alcance del trabajo:

Bajo la supervisión de la Coordinadora General del proyecto y en estrecha colaboración con la unidad de Comunicación del UNFPA, CENSIDA y el Programa de VIH de la Ciudad de México, la coordinadora/coordinador, desempeñará las siguientes funciones y actividades:

Actividades

- Coordinar el desarrollo de una estrategia de comunicación y difusión para el proyecto PrEP, a través de diferentes canales de comunicación y de acuerdo al público objetivo, entre ellos: conferencias de prensa, boletines, videos, entrevistas, medios de comunicación, redes sociales, entre otros; alineado a la estrategia de comunicación del UNFPA en México.
- Fungir como punto focal de comunicación ante el comité directivo del proyecto.
- Coordinación de entrevistas con medios, así como preparar la información para entrevistas y realizar el monitoreo mediático referente al proyecto PrEP.
- Apoyo durante la organización de grupos focales con población clave, incluyendo la elaboración y validación de instrumentos, tal como cuestionarios que se aplicarán en las sesiones de los grupos focales.
- Apoyar durante la organización de eventos de comunicación del proyecto: definición y elaboración de mensajes clave, logística de los eventos en coordinación con el staff del UNFP y aliados externos, etc.
- Elaborar comunicados de prensa y productos comunicacionales.
- Coordinar la convocatoria de periodistas para atender eventos especiales o convocatorias referentes al proyecto.
- Diseñar e implementar la estrategia digital con el objetivo de publicar el contenido que será publicado en las redes sociales, página web del proyecto, en apego a las directrices de comunicación del UNFPA.
- Elaborar reportes de los eventos de comunicación del proyecto.
- Asegurar la difusión y distribución de los materiales de comunicación del proyecto entre las poblaciones clave.
- Coordinar y supervisar las actividades requeridas para la elaboración de materiales de comunicación (identidad del proyecto): videos, producción audiovisual y gráfica, impresos (carteles, postales, banners, etc) incluyendo la identificación de proveedores.
- Elaborar materiales comunicacionales con un enfoque para la movilización de recursos y el establecimiento de alianzas.

	<ul style="list-style-type: none"> • Cuando aplique, participar en reuniones convocadas por los diferentes comités del proyecto, con el fin de brindar insumos de comunicación del proyecto. • Apoyar en la coordinación del presupuesto asignado para actividades de comunicación, incluyendo cotizaciones de bienes y servicios de acuerdo a las políticas del UNFPA.
Duración y cronograma de trabajo:	15 de febrero de 2018 al 31 de diciembre de 2018, considerando un periodo inicial de 3 meses, con posibilidad de extensión con base en la evaluación de desempeño y disponibilidad de fondos.
Lugar donde se brindarán los servicios:	Oficinas del UNFPA México
Fechas de entrega y como se entregará el trabajo (ej. Formato electrónico, impreso, etc.):	<p>Entregar de manera mensual:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informes de actividades • Evidencia de productos y materiales de información y comunicación producidos en el marco del proyecto • Notas, presentaciones, <i>talking points</i>
Monitoreo y control de progreso, incluyendo reportes requeridos, periodicidad y fechas límites:	<ul style="list-style-type: none"> • Entrega de informes, productos y materiales de conformidad con lo establecido en el proyecto.
Arreglos de supervisión y coordinación:	<p>La coordinadora/coordinador de comunicaciones estará bajo la supervisión directa de la Oficial Nacional de Programas de Salud Sexual y Reproductiva.</p> <p>La coordinadora/coordinador de comunicaciones trabajará de manera estrecha con la Unidad de Comunicación del UNFPA en México. Vinculará y organizará su trabajo también con el equipo del proyecto y el personal de las áreas de programa y de administración y finanzas del UNFPA.</p> <p>Así mismo, trabajará estrechamente con el Centro Nacional para la Prevención y Control del VIH y el sida y el Programa de VIH/SIDA de la ciudad de México.</p>
Viajes esperados:	Disponibilidad para viajar cuando el proyecto lo requiera
Experiencia requerida, calificaciones y competencias, incluyendo requerimiento de idiomas:	<p><u>Perfil solicitado</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Periodismo, Relaciones Públicas, Ciencias Sociales o afines. • Al menos cinco años de experiencia en la coordinación y/o gerencia de actividades de comunicación • Experiencia comprobable en el desarrollo de campañas de comunicación, preferiblemente en temas de prevención y atención de VIH; • Experiencia de al menos 5 años en la conducción de grupos de opinión; implementación y evaluación de actividades de comunicación en salud. • Deseable conocimiento de temas de Salud Sexual y Reproductiva;

respuesta al VIH, profilaxis pre-exposición al virus de la inmunodeficiencia humana (PrEP); stigma, discriminación a poblaciones clave.

- Amplio conocimiento de los enfoques de Derechos Humanos e interculturalidad.
- Deseable experiencia de trabajo con agencias del SNU.
- Excelente manejo de la suite de adobe master collection
- Manejo de plataformas tales como Facebook, Instagram, twitter, y youtube.
- Dominio del idioma inglés

Competencias básicas requeridas

- Excelente comunicación interpersonal
- Capacidad de análisis y síntesis
- Trabajo en equipo
- Planeación y Organización
- Orientación al Cliente
- Creatividad, visión, innovación
- Integridad y profesionalismo
- Respeto por la diversidad
- Orientación a resultados
- Toma de decisiones transparente

Habilidades:

- Excelente dominio de los idiomas español e inglés
- Planeación, organización y manejo de múltiples funciones
- Experiencia en el establecimiento de alianzas y redes
- Habilidad en el uso de las nuevas tecnologías de comunicación