



VACANTE

26 de enero de 2021.

Convocatoria: UNFPA México 003-2021

Título: Prácticas profesionales en gestión de la aplicación móvil Voluntariado Generación 2030

Términos de Referencia: Adjuntos.

Duración del contrato: 6 meses. Del 15 de febrero de 2021 al 13 de agosto de 2021.

Fecha límite para la recepción de postulaciones: **05 de febrero de 2021 a las 15:00 horas.**

Las personas interesadas deberán llenar el formulario que se encuentra en la siguiente liga: <https://forms.gle/BiPpXiqzJdBCM8Uj9>

En el mismo formulario deberán adjuntar una carta de intención dirigida al Sr. Arie Hoekman, Representante del UNFPA en México, señalando cómo su experiencia y formación profesional se adecúan al perfil solicitado.

Además, deberán anexar:

- *Curriculum Vitae* actualizado.

Favor de tomar en cuenta que el formulario no permite guardar y continuar más tarde.

Favor de tomar en cuenta que no es posible someter dos respuestas.

Para cualquier aclaración acerca de la vacante, favor de dirigirla a carmona@unfpa.org, indicando el número y título de la vacante.

IMPORTANTE. Está convocatoria está abierta para personas con nacionalidad mexicana y para personas de otras nacionalidades que cuenten con permisos laborales o visa de estudiante vigentes.

*Ninguna tarifa o cuota debe ser pagada en cualquier momento del proceso de selección.
El UNFPA no solicita ni indaga información sobre el estado de cualquier candidata/o con respecto al VIH o al sida. Asimismo, en ningún caso ejerce discriminación sobre la base del estatus de cada persona con respecto al VIH o el sida.*

Debido al gran número de solicitudes recibidas, UNFPA sólo se pondrá en contacto con las y los solicitantes que hayan sido preseleccionadas/os para entrevista.

El UNFPA está comprometido con la diversidad en términos de género, nacionalidad y cultura. Todas las personas que cumplan con el perfil profesional solicitado, independientemente de su género, son alentadas a participar.

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Prácticas profesionales en gestión de la aplicación móvil Voluntariado Generación 2030

Antecedentes

En el 2015, la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas adoptó la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, que guiará el actuar mundial a favor del desarrollo hasta el año 2030. Con ello, los Estados miembros de la Naciones Unidas se comprometieron a impulsar acciones para atender los mayores retos globales por medio de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y sus 169 metas que abarcan las esferas económica, social y ambiental.

El tema de juventudes es transversal en el cumplimiento de los ODS, ya que la Agenda 2030 les reconoce como agentes fundamentales del cambio y puntualiza la importancia que tienen en la definición del futuro de la humanidad y de nuestro planeta. En este sentido, el producto 1 del resultado 2 sobre adolescentes y jóvenes del Programa de País del Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) en México 2020-2024 contribuye a reforzar las capacidades nacionales y subnacionales para implementar políticas y programas que aborden los determinantes de la salud sexual y reproductiva, el bienestar y el desarrollo de los adolescentes y los jóvenes, en contextos de desarrollo, humanitarios y de movilidad humana.

Particularmente, el proyecto Generación 2030 busca colocarse como la iniciativa de referencia a nivel nacional para el empoderamiento de las personas jóvenes como agentes clave para la promoción e implementación de la Agenda 2030 en el ámbito comunitario local, contribuyendo a generar oportunidades y los medios para que las juventudes obtengan herramientas para desarrollar su pleno potencial y se materialicen en liderazgos comunitarios. Este proyecto contribuye a la formación de jóvenes directamente involucrados en temas de desarrollo para el beneficio de las comunidades a las que pertenecen, fomentando la participación cívica a través de organizaciones y colectivos y la incidencia en políticas para lograr avanzar en el cumplimiento de los ODS a nivel local.

Recientemente se ha identificado la necesidad de ampliar los canales de comunicación digitales con las personas adolescentes y jóvenes con la intención de incrementar el impacto de los proyectos del UNFPA. Específicamente, se ha determinado que el proyecto Generación 2030 requiere dinamizar una aplicación móvil así como otras herramientas digitales que permitan avanzar en el logro de los objetivos planteados en la estrategia de comunicación, en concordancia con la estrategia general del UNFPA y otras plataformas como Mirada Joven.

Por lo anterior, se ha identificado la necesidad de contar con el apoyo de una persona joven interesada en realizar prácticas profesionales para contribuir al posicionamiento en general del UNFPA México, a través de la gestión de la aplicación móvil y otras herramientas digitales del proyecto Generación 2030.

<p>Alcance del trabajo</p>	<p>El personal de las áreas de Juventud y de la Unidad de Comunicación del UNFPA en México acompañarán el desarrollo de las prácticas profesionales para maximizar la experiencia de la persona seleccionada.</p> <p>Las actividades a realizar incluyen las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Colaborar en el mantenimiento, gestión y activación de la aplicación móvil del proyecto Generación 2030. ● Contribuir a dinamizar la aplicación móvil a través de la formulación de mensajes y materiales comunicacionales dirigidos a población adolescente y joven. ● Apoyar en el diseño de material visual para redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram) del UNFPA. ● Contribuir a la implementación de la estrategia de innovación del proyecto Generación 2030 y del UNFPA, con particular énfasis en lograr un mayor alcance hacia la población de adolescentes y jóvenes. ● Participar en la generación de recomendaciones y conclusiones para mejorar las acciones de sensibilización dirigidas a adolescentes y jóvenes en el mediano y largo plazo. ● Participar en las reuniones, llamadas y teleconferencias que se requieran en el marco de su pasantía. ● Desarrollar presentaciones, documentos o cualquier otro insumo que se requiera en el marco de su pasantía. ● Mantener una estrecha comunicación con el equipo responsable por parte del UNFPA para el seguimiento eficiente de las actividades y productos. 											
<p>Fechas y características de entrega de los productos</p>	<p>Se espera contar con los siguientes productos conforme a los tiempos establecidos.</p> <table border="1" data-bbox="400 1048 1385 1541"> <thead> <tr> <th data-bbox="400 1048 1002 1104">Producto</th> <th data-bbox="1002 1048 1385 1104">Fecha de entrega</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="400 1104 1002 1193">Plan de trabajo de la pasantía, incluyendo cronograma.</td> <td data-bbox="1002 1104 1385 1193">12 de marzo de 2021</td> </tr> <tr> <td data-bbox="400 1193 1002 1417" rowspan="4">Reporte mensual de avances de los trabajos de la pasantía, incluyendo materiales visuales, publicaciones y mensajes clave desarrollados en el periodo.</td> <td data-bbox="1002 1193 1385 1249">16 de abril de 2021</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1002 1249 1385 1305">14 de mayo de 2021</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1002 1305 1385 1361">11 de junio de 2021</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1002 1361 1385 1417">16 de julio de 2021</td> </tr> <tr> <td data-bbox="400 1417 1002 1541">Reporte final que incluya los resultados alcanzados, así como las conclusiones y recomendaciones finales.</td> <td data-bbox="1002 1417 1385 1541">10 de agosto de 2021</td> </tr> </tbody> </table> <p>Los productos derivados de la pasantía serán presentados en idioma español, el UNFPA conservará los derechos de propiedad sobre los productos, incluyendo fotografías, gráficos, documentos conceptuales y demás datos compilados o recibidos, los cuales serán considerados de carácter confidencial y se entregarán únicamente al UNFPA</p>	Producto	Fecha de entrega	Plan de trabajo de la pasantía, incluyendo cronograma.	12 de marzo de 2021	Reporte mensual de avances de los trabajos de la pasantía, incluyendo materiales visuales, publicaciones y mensajes clave desarrollados en el periodo.	16 de abril de 2021	14 de mayo de 2021	11 de junio de 2021	16 de julio de 2021	Reporte final que incluya los resultados alcanzados, así como las conclusiones y recomendaciones finales.	10 de agosto de 2021
Producto	Fecha de entrega											
Plan de trabajo de la pasantía, incluyendo cronograma.	12 de marzo de 2021											
Reporte mensual de avances de los trabajos de la pasantía, incluyendo materiales visuales, publicaciones y mensajes clave desarrollados en el periodo.	16 de abril de 2021											
	14 de mayo de 2021											
	11 de junio de 2021											
	16 de julio de 2021											
Reporte final que incluya los resultados alcanzados, así como las conclusiones y recomendaciones finales.	10 de agosto de 2021											
<p>Duración de la prestación de servicios y cronograma de trabajo</p>	<p>35 horas de trabajo a la semana por un periodo de 6 meses. El horario es flexible, según se acuerde con el supervisor.</p>											

Lugar donde se brindarán los servicios	Oficina del Fondo de Población de las Naciones Unidas en México, actualmente de manera remota.
Arreglos de supervisión:	El/La practicante estará bajo la supervisión directa de la Coordinadora Nacional del Proyecto Generación 2030 en coordinación con el equipo de la Unidad de Comunicación del UNFPA México.
Experiencia requerida, calificaciones y competencias, incluyendo requerimiento de idiomas:	<p>Para esta pasantía se busca a una persona con el siguiente perfil:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Grado educativo de Licenciatura con menos de un año de haber finalizado el programa académico en las siguientes áreas: Comunicación, Diseño gráfico, Mercadotecnia, Publicidad, o cualquier otra área relevante de las ciencias sociales y humanidades (por ejemplo, Ciencias Políticas, Relaciones Internacionales, Sociología) con especialidad en comunicación. ● Experiencia en temas de comunicación (puede ser a través de un trabajo remunerado, voluntariado u otras prácticas profesionales). ● Experiencia en el manejo de redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram). ● Habilidades informáticas en el uso de Office, Internet y otras herramientas de comunicación como Photoshop e Illustrator. ● Conocimiento en temas relacionados con el mandato del UNFPA, principalmente salud sexual y reproductiva, derechos de las juventudes, derechos humanos, desarrollo sostenible y políticas públicas. ● Excelentes habilidades de comunicación oral y escrita. ● Comprensión del idioma inglés (al menos capacidad lectora y de escritura). ● Compromiso con la igualdad de género, la no discriminación y la valoración de la diversidad. ● Gusto por el aprendizaje, la innovación y el trabajo en equipo. <p>Competencias requeridas y a fortalecer durante la pasantía:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Comunicación asertiva. ● Pensamiento analítico y estratégico. ● Trabajo en equipo. ● Orientación a resultados. ● Planeación y organización del trabajo. <p>Valores del UNFPA:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Integridad ● Compromiso con el mandato y los principios de la ONU ● Aceptación de la diversidad cultural ● Adaptación al cambio
Dominio de idiomas	Español escrito y hablado. Inglés escrito y hablado es altamente valorado.
Disponibilidad	Inmediata.
Insumos / servicios a ser provistos por UNFPA	El UNFPA México proporcionará a el/la practicante toda la documentación requerida para el desempeño adecuado de sus funciones. El/la practicante deberá contar con el equipo requerido para el desarrollo de sus actividades (computadora, paquetería de Office, acceso a internet, Suite Adobe).

Otra información relevante o condiciones especiales	<ul style="list-style-type: none">● No se prevé la realización de viajes.● Las prácticas profesionales realizadas en UNFPA México son elegibles para recibir un estipendio de apoyo mensual.● Las personas interesadas deberán contar con un seguro médico vigente en México.
--	---