



VACANTE

25 de enero de 2021.

Convocatoria: UNFPA México 002- 2021

Título: Prácticas profesionales/ Servicio social en la Unidad de Comunicación diseño gráfico/web y redes sociales

Términos de Referencia: Adjuntos

Duración del contrato: 6 meses con posibilidad de extensión hasta 9 meses

Fecha límite para la recepción de postulaciones: **02 de febrero de 2021 a las 17:30 horas.**

Las personas interesadas deberán llenar el formulario que se encuentra en la siguiente liga:

<https://forms.gle/DFN7LphcvXWZARDQ7>

En el mismo formulario deberán adjuntar una carta de intención dirigida al Sr. Arie Hoekman, Representante del UNFPA en México, señalando cómo su experiencia se adecúa al perfil solicitado.

Además, deberán anexar:

- *Curriculum Vitae* y el formulario P11 debidamente completado y firmado.

**Favor de tomar en cuenta que el formulario no permite guardar y continuar más tarde.**

**Favor de tomar en cuenta que no es posible someter dos respuestas.**

Para cualquier aclaración acerca de la vacante, favor de dirigirla a [martinezdavila@unfpa.org](mailto:martinezdavila@unfpa.org) con copia a [cagomez@unfpa.org](mailto:cagomez@unfpa.org) indicando el número y título de la vacante.

**IMPORTANTE. Esta vacante está abierta para personas con nacionalidad mexicana y para personas de otras nacionalidades que cuenten con visa de estudiante en México vigente.**

*Ninguna tarifa o cuota debe ser pagada en cualquier momento del proceso de selección.*

*El UNFPA no solicita ni indaga información sobre el estado de cualquier candidata/o con respecto al VIH o el sida, Asimismo, en ningún caso ejerce discriminación sobre la base del estatus de cada persona con respecto al VIH o el sida.*

*Debido al gran número de solicitudes esperadas, UNFPA sólo se pondrá en contacto con las/los solicitantes que haya sido preseleccionadas/os para entrevista.*

*El UNFPA está comprometido con la diversidad laboral en términos de género, nacionalidad y cultura. Todas las personas que cumplan con el perfil profesional solicitado, independientemente de su género, son alentadas a participar.*

## TÉRMINOS DE REFERENCIA

### PRÁCTICAS PROFESIONALES/ SERVICIO SOCIAL EN LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN DISEÑO GRÁFICO/WEB Y REDES SOCIALES

#### Antecedentes

El UNFPA, Fondo de Población de las Naciones Unidas, es una agencia de cooperación internacional para el desarrollo que contribuye a un mundo donde cada embarazo sea deseado, cada parto sea seguro y cada persona joven alcance su pleno desarrollo.

El UNFPA trabaja para mejorar la vida de las personas a través de generar y gestionar proyectos de impacto social, contribuir a la toma de decisiones para garantizar el ejercicio de los derechos humanos e impulsar estrategias en los temas de salud sexual y reproductiva, empoderamiento juvenil e igualdad de género.

Una de las áreas principales del UNFPA, es la Unidad de Comunicación, encargada de formular e implementar estrategias de comunicación e información para la difusión y promoción de la misión del UNFPA, para promover el cumplimiento de los objetivos del Programa de Acción de la Conferencia Internacional sobre la Población, el Consenso de Montevideo y el Desarrollo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como para apoyar los esfuerzos de abogacía para fortalecer el propio Programa de País 2020-2024 entre donantes, aliados/as, medios de comunicación y público en general.

Con el propósito de brindar apoyo al área de programas del UNFPA en México en materia de información y comunicación, así como el cumplimiento del plan de comunicación, se solicita el apoyo de jóvenes interesadas/os en realizar servicio social y/o prácticas profesionales en la Unidad de Comunicación en el Fondo de Población de las Naciones Unidas en México.

#### Alcance del trabajo

La persona seleccionada brindará apoyo a la unidad de comunicación en las actividades que se enuncian a continuación:

- Brindar apoyo en el diseño gráfico de materiales de comunicación:
  - Infografías
  - Folletos
  - Convocatorias o reportes
  - Presentaciones ejecutivas
  - Imágenes, animaciones, videos cortos y GIF's para redes sociales
  - Diseño gráfico de materiales promocionales.
  
- Apoyar en la generación e implementación de estrategias innovadoras para redes sociales para el posicionamiento de

	<p>los distintos proyectos de UNFPA México y días o eventos conmemorativos; y contribuir con nuevas propuestas para fortalecer el posicionamiento del mandato de UNFPA.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Generar reportes mensuales de la presencia de UNFPA México en redes sociales.</li> <li>● Desarrollo de contenidos (textos y gráficos para redes sociales) en los temas de población y desarrollo, igualdad de género, juventud y salud sexual y reproductiva.</li> <li>● Contribuir en la implementación de la estrategia de redes sociales de la oficina de país.</li> <li>● Brindar apoyo en la implementación de los componentes de comunicación estratégica de cada uno de los programas y proyectos del UNFPA México.</li> <li>● Asistir en la cobertura audiovisual y en redes sociales de los eventos públicos en los que participen la oficina de país.</li> <li>● Generar propuestas de mejora para las plataformas de e-learning y el campus virtual de la oficina de país.</li> <li>● Brindar apoyo en la implementación del proyecto Mirada Joven.</li> </ul>
<p><b>Duración de la prestación de servicios y cronograma de trabajo</b></p>	<p>El/La estudiante formará parte del equipo para realizar el trabajo mencionado durante un periodo mínimo de 6 meses con posibilidad de extensión hasta 9 meses, cubriendo un horario de cuatro horas mínimas diariamente.</p>
<p><b>Lugar donde se brindarán los servicios</b></p>	<p>Oficina del Fondo de Población de las Naciones Unidas en México, actualmente de manera remota.</p>
<p><b>Fechas y características de entrega de los productos</b></p>	<p>Los productos derivados de la prestación de servicios serán presentados en idioma español, el UNFPA conservará los derechos de propiedad sobre los productos, incluyendo fotografías, gráficos, documentos conceptuales y demás datos compilados o recibidos, los cuales serán considerados de carácter confidencial y se entregarán únicamente al UNFPA.</p>
<p><b>Monitoreo y control de progreso</b></p>	<p>La persona deberá entregar un reporte de actividades y resultados de manera mensual.</p> <p>Al finalizar el período acordado, se realizará un reporte de actividades y resultados entre la/el estudiante y el UNFPA, con el fin de evaluar su estadía en la agencia.</p>
<p><b>Arreglos de supervisión</b></p>	<p>El/la pasante trabajará bajo la supervisión de la Coordinadora de la Unidad de Comunicación en coordinación con la Asistente de Comunicación.</p>

<b>Experiencia requerida, calificaciones y competencias</b>	<p>El/la estudiante deberá contar con las siguientes competencias:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Trabajo por resultados</li><li>● Pensamiento analítico y estratégico</li><li>● Trabajo en equipo y en relaciones interpersonales</li><li>● Comunicación para el impacto</li><li>● Atención al detalle</li></ul> <p>El/la estudiante deberá cumplir, por lo menos, con los siguientes requerimientos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Pasante o estudiante de la carrera de diseño gráfico, comunicación social, comunicación gráfica, ciencias de la comunicación, mercadotecnia, etc.</li><li>● Excelente ortografía y redacción</li><li>● Experiencia comprobable en desarrollar y producir contenido gráfico y multimedia</li><li>● Conocimiento sobre el manejo de redes sociales</li><li>● Poseer excelentes habilidades de comunicación visual y escrita</li><li>● Respeto por los principios y normas de las Naciones Unidas</li><li>● Tener interés por el mandato del UNFPA</li><li>● Ser responsable y comprometida/o</li><li>● Contar con creatividad y disposición para aprender</li><li>● Tener conocimiento del idioma inglés (deseable)</li><li>● Conocimientos sobre fotografía y video</li><li>● Excelente manejo de programas: Illustrator, Photoshop, Indesign, Premiere, manejo de plataformas tales como Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, manejo de la suite de Google</li><li>● El o la estudiante deberá contar con un seguro médico vigente durante su pasantía.</li></ul>
---	---