



VACANTE

28 de septiembre de 2020.

Convocatoria: UNFPA México 024- 2020

Título: Prácticas profesionales/ Servicio social en la Unidad de Comunicación diseño gráfico/web y redes sociales

Términos de Referencia: Adjuntos

Duración del contrato: 6 meses con posibilidad de extensión hasta 9 meses

Fecha límite para la recepción de postulaciones: **12 de octubre de 2020 a las 17:30 horas.**

Las personas interesadas deberán llenar el formulario que se encuentra en la siguiente liga:
<https://forms.gle/NwRuv2D3DRZEVi579>

En el mismo formulario deberán adjuntar una carta de intención dirigida al Sr. Arie Hoekman, Representante del UNFPA en México, señalando cómo su experiencia se adecúa al perfil solicitado.

Además, deberán anexar:

- *Curriculum Vitae* y el formulario P11 debidamente completado y firmado.

**Favor de tomar en cuenta que el formulario no permite guardar y continuar más tarde.
Favor de tomar en cuenta que no es posible someter dos respuestas.**

Para cualquier aclaración acerca de la vacante, favor de dirigirla a martinezdavila@unfpa.org con copia a cagomez@unfpa.org indicando el número y título de la vacante.

IMPORTANTE. Esta vacante está abierta para personas con nacionalidad mexicana y para personas de otras nacionalidades que cuenten con visa de estudiante en México vigente.

Ninguna tarifa o cuota debe ser pagada en cualquier momento del proceso de selección.

El UNFPA no solicita ni indaga información sobre el estado de cualquier candidata/o con respecto al VIH o el sida, Asimismo, en ningún caso ejerce discriminación sobre la base del estatus de cada persona con respecto al VIH o el sida.

Debido al gran número de solicitudes esperadas, UNFPA sólo se pondrá en contacto con las/los solicitantes que haya sido preseleccionadas/os para entrevista.

El UNFPA está comprometido con la diversidad laboral en términos de género, nacionalidad y cultura. Todas las personas que cumplan con el perfil profesional solicitado, independientemente de su género, son alentadas a participar.

TÉRMINOS DE REFERENCIA

PRÁCTICAS PROFESIONALES/ SERVICIO SOCIAL EN LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN DISEÑO GRÁFICO/WEB Y REDES SOCIALES

Antecedentes

El UNFPA, Fondo de Población de las Naciones Unidas, es una agencia de cooperación internacional para el desarrollo que contribuye a un mundo donde cada embarazo sea deseado, cada parto sea seguro y cada persona joven alcance su pleno desarrollo.

El UNFPA trabaja para mejorar la vida de las personas a través de generar y gestionar proyectos de impacto social, contribuir a la toma de decisiones para garantizar el ejercicio de los derechos humanos e impulsar estrategias en los temas de salud sexual y reproductiva, empoderamiento juvenil e igualdad de género.

Una de las áreas principales del UNFPA, es la Unidad de Comunicación, encargada de formular e implementar estrategias de comunicación e información para la difusión y promoción de la misión del UNFPA, para promover el cumplimiento de los objetivos del Programa de Acción de la Conferencia Internacional sobre la Población, el Consenso de Montevideo y el Desarrollo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como para apoyar los esfuerzos de abogacía para fortalecer el propio Programa de País 2020-2024 entre donantes, aliados/as, medios de comunicación y público en general.

Con el propósito de brindar apoyo al área de programas del UNFPA en México en materia de información y comunicación, así como el cumplimiento del plan de comunicación, se solicita el apoyo de jóvenes interesadas/os en realizar servicio social y/o prácticas profesionales en la Unidad de Comunicación en el Fondo de Población de las Naciones Unidas en México.

Alcance del trabajo

La persona seleccionada brindará apoyo a la unidad de comunicación en las actividades que se enuncian a continuación:

- Brindar apoyo en el diseño gráfico de materiales de comunicación:
 - Infografías
 - Folletos
 - Convocatorias o reportes
 - Presentaciones ejecutivas
 - Imágenes, animaciones, videos cortos y GIF's para redes sociales
 - Diseño gráfico de materiales promocionales.

- Apoyar en la generación e implementación de estrategias innovadoras para redes sociales para el posicionamiento de

| | |
|--|--|
| | <p>los distintos proyectos de UNFPA México y días o eventos conmemorativos; y contribuir con nuevas propuestas para fortalecer el posicionamiento del mandato de UNFPA.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Generar reportes mensuales de la presencia de UNFPA México en redes sociales. ● Desarrollo de contenidos (textos y gráficos para redes sociales) en los temas de población y desarrollo, igualdad de género, juventud y salud sexual y reproductiva. ● Contribuir en la implementación de la estrategia de redes sociales de la oficina de país. ● Brindar apoyo en la implementación de los componentes de comunicación estratégica de cada uno de los programas y proyectos del UNFPA México. ● Asistir en la cobertura audiovisual y en redes sociales de los eventos públicos en los que participen la oficina de país. ● Brindar apoyo en el desarrollo de la plataforma de e-learning y el campus virtual de la oficina de país. ● Brindar apoyo en la implementación del proyecto Mirada Joven. |
| <p>Duración de la prestación de servicios y cronograma de trabajo</p> | <p>El/La estudiante formará parte del equipo para realizar el trabajo mencionado durante un periodo mínimo de 6 meses con posibilidad de extensión hasta 9 meses, cubriendo un horario de cuatro horas mínimas diariamente.</p> |
| <p>Lugar donde se brindarán los servicios</p> | <p>Oficina del Fondo de Población de las Naciones Unidas en México, actualmente de manera remota.</p> |
| <p>Fechas y características de entrega de los productos</p> | <p>Los productos derivados de la prestación de servicios serán presentados en idioma español, el UNFPA conservará los derechos de propiedad sobre los productos, incluyendo fotografías, gráficos, documentos conceptuales y demás datos compilados o recibidos, los cuales serán considerados de carácter confidencial y se entregarán únicamente al UNFPA.</p> |
| <p>Monitoreo y control de progreso</p> | <p>La persona deberá entregar un reporte de actividades y resultados de manera mensual.</p> <p>Al finalizar el período acordado, se realizará un reporte de actividades y resultados entre la/el estudiante y el UNFPA, con el fin de evaluar su estadía en la agencia.</p> |
| <p>Arreglos de supervisión</p> | <p>El/la pasante trabajará bajo la supervisión de la Coordinadora de la Unidad de Comunicación en coordinación con la Asistente de Comunicación.</p> |

| | |
|---|--|
| Experiencia requerida, calificaciones y competencias | <p>El/la estudiante deberá contar con las siguientes competencias:</p> <ul style="list-style-type: none">● Responsabilidad● Planeación y Organización● Trabajo en equipo● Comunicación● Atención al detalle <p>El/la estudiante deberá cumplir, por lo menos, con los siguientes requerimientos:</p> <ul style="list-style-type: none">● Pasante o estudiante de la carrera de diseño gráfico, comunicación social, comunicación gráfica, ciencias de la comunicación, mercadotecnia, etc.● Excelente ortografía y redacción● Experiencia en desarrollar y producir contenido gráfico y multimedia● Conocimiento sobre el manejo de redes sociales● Poseer excelentes habilidades de comunicación visual y escrita● Respeto por los principios y normas de las Naciones Unidas● Tener interés por el mandato del UNFPA● Ser responsable y comprometida/o● Contar con creatividad y disposición para aprender● Tener conocimiento del idioma inglés (deseable)● Conocimientos sobre fotografía y video● Excelente manejo de programas: Illustrator, Photoshop, Indesign, Premiere, manejo de plataformas tales como Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, manejo de la suite de Google● El o la estudiante deberá contar con un seguro médico vigente durante su pasantía. |
|---|--|