



VACANTE

28 de septiembre de 2020

Convocatoria: UNFPA México 023- 2020

Título: Prácticas profesionales/ Servicio social en la Unidad de Comunicación

Términos de Referencia: Adjuntos

Duración del contrato: 6 meses con posibilidad de extensión hasta 9 meses

Fecha límite para la recepción de postulaciones: **12 de octubre de 2020 a las 17:30 horas.**

Las personas interesadas deberán llenar el formulario que se encuentra en la siguiente liga:  
<https://forms.gle/sZrcCjhNUFi4xpJ69>

En el mismo formulario deberán adjuntar una carta de intención dirigida al Sr. Arie Hoekman, Representante del UNFPA en México, señalando cómo su experiencia se adecúa al perfil solicitado.

Además, deberán anexar:

- *Curriculum Vitaey* el formulario P11 debidamente completado y firmado.

**Favor de tomar en cuenta que el formulario no permite guardar y continuar más tarde.  
Favor de tomar en cuenta que no es posible someter dos respuestas.**

Para cualquier aclaración acerca de la vacante, favor de dirigirla a [martinezdavila@unfpa.org](mailto:martinezdavila@unfpa.org) con copia a [cagomez@unfpa.org](mailto:cagomez@unfpa.org) indicando el número y título de la vacante.

**IMPORTANTE. Esta vacante está abierta para personas con nacionalidad mexicana y para personas de otras nacionalidades que cuenten con visa de estudiante en México vigente.**

*Ninguna tarifa o cuota debe ser pagada en cualquier momento del proceso de selección.  
El UNFPA no solicita ni indaga información sobre el estado de cualquier candidata/o con respecto al VIH o el sida, Asimismo, en ningún caso ejerce discriminación sobre la base del estatus de cada persona con respecto al VIH o el sida.  
Debido al gran número de solicitudes esperadas, UNFPA sólo se pondrá en contacto con las/los solicitantes que haya sido preseleccionadas/os para entrevista.  
El UNFPA está comprometido con la diversidad laboral en términos de género, nacionalidad y cultura. Todas las personas que cumplan con el perfil profesional solicitado, independientemente de su género, son alentadas a participar.*

## TÉRMINOS DE REFERENCIA

### PRÁCTICAS PROFESIONALES/ SERVICIO SOCIAL EN LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN

<b>Antecedentes</b>	<p>El UNFPA, Fondo de Población de las Naciones Unidas, es una agencia de cooperación internacional para el desarrollo que contribuye a un mundo donde cada embarazo sea deseado, cada parto sea seguro y cada persona joven alcance su pleno desarrollo.</p> <p>El UNFPA trabaja para mejorar la vida de las personas a través de generar y gestionar proyectos de impacto social, contribuir a la toma de decisiones para garantizar el ejercicio de los derechos humanos e impulsar estrategias en los temas de salud sexual y reproductiva, empoderamiento juvenil e igualdad de género.</p> <p>Una de las áreas principales del UNFPA, es la Unidad de Comunicación, encargada de formular e implementar estrategias de comunicación e información para la difusión y promoción de la misión del UNFPA, para promover el cumplimiento de los objetivos del Programa de Acción de la Conferencia Internacional sobre la Población, el Consenso de Montevideo y el Desarrollo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como para apoyar los esfuerzos de abogacía para fortalecer el propio Programa de País 2020-2024 entre donantes, aliados/as, medios de comunicación y público en general.</p> <p>Con el propósito de brindar apoyo al área de programas del UNFPA en México en materia de información y comunicación, así como el cumplimiento del plan de comunicación, se solicita el apoyo de jóvenes interesadas/os en realizar servicio social y/o prácticas profesionales en la Unidad de Comunicación en el Fondo de Población de las Naciones Unidas en México.</p>
<b>Alcance del trabajo</b>	<p>La persona seleccionada brindará apoyo a la unidad de comunicación en las actividades que se enuncian a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Asistir en la cobertura audiovisual de eventos públicos y virtuales en los que participe la oficina de país.</li><li>● Elaboración de síntesis informativa sobre la presencia del UNFPA en medios de comunicación.</li><li>● Brindar apoyo en las actividades relacionadas con medios de comunicación tales como documentación de entrevistas, apoyo logístico en talleres con periodistas, información sobre las temáticas del mandato, entre otras.</li><li>● Apoyar en la generación e implementación de estrategias innovadoras para la creación de contenidos multimedia que contribuyan al posicionamiento de los distintos proyectos de UNFPA México.</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Brindar apoyo en el desarrollo del banco de fotografías relacionadas con el mandato del UNFPA.</li> <li>● Desarrollo de contenidos para la difusión de los proyectos del UNFPA en los temas de población y desarrollo, igualdad de género, juventud y salud sexual y reproductiva.</li> <li>● Contribuir en la implementación de la estrategia de redes sociales de la oficina de país.</li> <li>● Brindar apoyo en el desarrollo de contenidos para la página web de la oficina de país.</li> <li>● Brindar apoyo en la implementación del proyecto Mirada Joven y el concurso de expresión creativa.</li> </ul>
<b>Duración de la prestación de servicios y cronograma de trabajo</b>	El/La estudiante formará parte del equipo para realizar el trabajo mencionado durante un periodo mínimo de 6 meses con posibilidad de extensión hasta 9 meses, cubriendo un horario de cuatro horas mínimas diariamente.
<b>Lugar donde se brindarán los servicios</b>	Oficina del Fondo de Población de las Naciones Unidas en México, actualmente de manera remota.
<b>Fechas y características de entrega de los productos</b>	Los productos derivados de la prestación de servicios serán presentados en idioma español, el UNFPA conservará los derechos de propiedad sobre los productos, incluyendo fotografías, gráficos, documentos conceptuales y demás datos compilados o recibidos, los cuales serán considerados de carácter confidencial y se entregarán únicamente al UNFPA.
<b>Monitoreo y control de progreso</b>	La persona deberá entregar un reporte de actividades y resultados de manera mensual. Al finalizar el período acordado, se realizará un reporte de actividades y resultados entre la/el estudiante y el UNFPA, con el fin de evaluar su estadía en la agencia.
<b>Arreglos de supervisión</b>	El/la pasante trabajará bajo la supervisión de la Coordinadora de la Unidad de Comunicación en coordinación con la Asistente de Comunicación.
<b>Experiencia requerida, calificaciones y competencias</b>	El/la estudiante deberá contar con las siguientes competencias: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Responsabilidad</li> <li>● Planeación y Organización</li> <li>● Trabajo en equipo</li> <li>● Comunicación</li> <li>● Atención al detalle</li> </ul>

El/la estudiante deberá cumplir, por lo menos, con los siguientes requerimientos:

- Pasante o estudiante de la carrera de comunicación social, comunicación gráfica, ciencias de la comunicación, diseño gráfico, mercadotecnia, etc.
- Excelente ortografía y redacción
- Respeto por los principios y normas de las Naciones Unidas
- Tener interés por el mandato del UNFPA
- Ser responsable y comprometida/o
- Contar con creatividad y disposición para aprender
- Tener conocimiento del idioma inglés (deseable)
- Poseer excelentes habilidades de comunicación visual y escrita
- Experiencia en desarrollar y producir contenido gráfico y multimedia
- Conocimiento sobre el manejo de redes sociales
- Conocimientos sobre fotografía y video
- Excelente manejo de programas: Illustrator, Photoshop, Indesign, Premiere, manejo de plataformas tales como Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, manejo de la suite de Google
- El o la estudiante deberá contar con un seguro médico vigente durante su pasantía.